



Le Fundtruck s'est rendu à Louvain-la-Neuve (notre photo), à Anvers et à Bruxelles. La grande finale aura lieu le 17 novembre à Paris.

Quand 15 start-up belges montent à bord d'un "fundtruck" pour lever des fonds

■ Le concours franco-belge Fundtruck, soutenu par EuroQuity et la Sowalfin, a fait étape en Belgique. Amusant et utile.

J eudi, 10 heures. La camionnette, une Citroën de type H, s'est garée sur le parking d'Invest BW dans le parc scientifique de Louvain-la-Neuve. Immatriculé en France, le fourgon bleu ciel a des allures de food truck. Une petite trentaine de personnes, café et croissant à la main, y font face: des investisseurs (BeAngels, The Factory Fund, Noshag...), des spécialistes en accompagnement de start-up et PME en forte croissance (Sowalfin, Start it@KBC, Eklo, Cap Inno...), des acteurs de l'écosystème néolouvaniste (Mind&Market, Invest BW, OpenHub...). Il y a surtout les fondateurs et CEO des cinq start-up sélectionnées par EuroQuity – une plateforme en ligne qui met en relation des entrepreneurs, des investisseurs et des partenaires business (lire ci-contre) – pour participer au Fundtruck, un concours destiné à promouvoir l'entrepreneuriat et à accroître la visibilité des (futurs) pépites en Belgique et en France.

En tablier de travail!

Le concept du Fundtruck, initiative lancée en 2015 par Sowefund (plateforme française de financement participatif), est simple: chacun à leur tour, les fondateurs des start-up en compétition montent à bord du Fundtruck pour "pitcher" leur projet. Revêtus d'un tablier de cuisinier, ils ont trois minutes maximum pour convaincre un jury d'investisseurs, d'entrepreneurs con-

firmés, de conseillers en investissement et en entrepreneuriat. Le tout est orchestré par Georges Viglietti, fondateur de Sowefund.

Après Liège et Charleroi lors des deux précédentes éditions, c'est donc à Louvain-la-Neuve qu'est organisée l'étape wallonne du concours. Le premier porteur de projet à monter à bord du Fundtruck est Sébastien Serlet, fondateur et CEO de Rehal-IT, une spin-off de l'ULB et de l'hôpital Erasme spécialisée dans les neurosciences et la réalité virtuelle. "Nous cherchons 500 000 euros, en échange de 20% du capital, pour recruter un chercheur et développer une équipe, commerciale et technique, afin de nous lancer à l'international", explique l'entrepreneur, un neuropsychologue passionné de nouvelles technologies.

Les pitches s'enchaînent: Boxamo (transformation de conteneurs maritimes en petits supermarchés autonomes connectés), HIT Coach (application visant à améliorer les compétences des adeptes d'arts martiaux grâce à l'intelligence artificielle), Grality (application de gestion et d'évaluation d'espaces verts) et Vigident (une medtech qui développe des solutions innovantes de téléconsultation et télésurveillance pour l'évaluation et le suivi de la santé bucco-dentaire).

Wanit pour défendre les chances belges

Au décompte des jetons déposés par les membres du jury dans des canotiers, c'est Rehal-IT qui émerge d'une courte tête devant Vigident. La session à peine terminée, le Fundtruck

met le cap sur Anvers. Avec, là aussi, cinq start-up invitées à pitcher devant un jury. Rebelote, vendredi matin, avec l'étape bruxelloise organisée place Jourdan, à Etterbeek. Sur le coup de midi, les trois finalis-

tes – Rehal-IT, Yeat et Wanit – se sont retrouvés au bois de la Cambre pour grimper une dernière fois à bord du Fundtruck.

And the winner is... Wanit! C'est elle qui, le 17 novembre, se rendra à Paris pour participer, aux côtés de cinq start-up françaises, à la grande finale du concours Fundtruck. En deux mots, Wanit a été fondée en 2019 par Christian Bayet, un architecte spécialisé dans la construction durable. Basée à Uccle, Wanit a développé un chauffe-eau photovoltaïque révolutionnaire. La start-up promet une réduction de la facture d'énergie de 85% sur l'eau chaude! Elle cherche à lever 500 000 euros.

Pierre-François Lovens

Plateforme

EuroQuity, faiseur de "deals"

Le concours Fundtruck est l'une des activités proposées par EuroQuity. Créée en 2008 par Bpifrance (Banque publique d'investissement), cette plateforme en ligne s'est implantée en Belgique, il y a sept ans, grâce à une licence octroyée à la Sowalfin. "Notre rôle est de faciliter les connexions entre les entrepreneurs et les investisseurs", explique An Meers, manager d'EuroQuity Belgique. La plateforme belge comprend environ 700 profils d'entrepreneurs, 220 investisseurs et autant de conseillers. "L'an dernier, 80 levées de fonds belges ont été annoncées – mais pas forcément concrétisées – sur la plateforme, pour un moment total recherché de 108 millions d'euros. En complément des fonctionnalités de base de la plateforme et de Fundtruck, EuroQuity Belgique organise des sessions en ligne de pitch pour les start-up à la recherche de fonds (ePitch) et des formations à la levée de fonds pour les start-up de moins de trois ans (GoFunding).